



ENTSCHIEDEN FÜR CHRISTUS

STYLE GUIDE_VERSION 1.05





Der Deutsche EC-Verband ist ein Jugendverband, dessen Mitglieder das Bekenntnis zu Jesus Christus verbindet. Damit EC an vielen Orten in Deutschland gelebt werden kann, gliedert sich der Jugendverband in verschiedene Organisationsebenen. Um nach außen, aber auch nach innen, erkennbar als Verband aufzutreten, legt der EC seit Beginn seiner Arbeit auf ein einheitliches Erscheinungsbild Wert. Als innovativer Verband haben wir dieses Erscheinungsbild mit Logo, Schrift und Farben – unser Corporate Design – gemeinsam mit der Agentur Crioco weiter-

entwickelt. Alle Organisationsebenen und Abteilungen innerhalb des Verbandes können durch die Gestaltung ihrer Flyer und Websites, Visitenkarten, Poster u.v.m. signalisieren, dass sie sich unter einem gemeinsamen Dach befinden. Das gibt uns als EC-Verband eine visuelle Identität, die leicht erkennbar ist.

Die Farbe grün ist eines unserer zentralen Erkennungsmerkmale, ebenso wie die Form des Hexagons, die auch in unserem „Beziehungskompass“ auftritt. Dieser nimmt in den vier Dimensionen [zu Jesus (UP), zu einander in der Gruppe (IN), zu Christen weltweit

(WITH) und zu anderen (Nichtchristen) in der Umwelt (OUT)] Bezug auf unsere vier EC-Grundsätze.

Gestaltungshinweise zum neuen Corporate Design findet ihr in diesem Handbuch. Wir laden euch sehr herzlich ein, unser gemeinsames Erscheinungsbild in euren Publikationen, Messe- und Online-Auftritten aufzunehmen.

Bei Fragen sind wir gerne für euch da.

Stefanie Ramsperger

Leiterin der Öffentlichkeitsarbeit
Deutscher EC-Verband

DAS LOGO



ENTSCHIEDEN FÜR CHRISTUS

Das Logo ist das Wiedererkennungszeichen des EC-Verbands. Die Wort-Bild-Marke (Logo + Schrift) präzisiert, was den EC-Verband ausmacht. Seine Mitglieder sind „entschieden für Christus“.

In der Neugestaltung der Kommunikation wollen wir kompakt auftreten. Die neue Wort-Bild-Marke ist auch bei kleinerer Darstellung gut lesbar.

Die folgenden Seiten zeigen, wie die Wort-Bild-Marke ergänzt werden kann, um unterschiedliche Aspek-

te zu betonen. In den meisten Fällen wird es dabei um Ortsbezeichnungen gehen: der Flyer für die Freizeit soll dem Landesverband zugeordnet werden, das Jugendsommerfest soll erkennbar vom EC vor Ort organisiert sein und der Deutsche EC-Verband stellt durch den Zusatz „Deutschland“ klar, dass seine Briefe aus Kassel zum Adressaten kommen.

Ein Beispiel:

Empfehlenswert ist es, eine Formulierung für die Wort-Bild-Marke zu

wählen, bei dem das „Entschieden für Christus“ an die erste Stelle treten kann. Deswegen wird der Dachverband in Zukunft in der Wort-Bild-Marke als „Entschieden für Christus Deutschland“ auftreten, während er als juristische Person weiterhin der „Deutsche Jugendverband ‚Entschieden für Christus‘ e.V.“ bleibt. An den selten vorkommenden Stellen, an denen eine Betonung unserer Verbandsstruktur von Vorteil ist, steht „Deutscher EC-Jugendverband“.

LOGOVARIANTEN PRIMÄR

WEIT LINKSBÜNDIG



KOMPAKT LINKSBÜNDIG



ZENTRIERT



LOGOVARIANTEN SEKUNDÄR

WEIT LINKSBÜNDIG



KOMPAKT LINKSBÜNDIG

Die Variante gibt es nicht, da die erste Zeile nicht sinnvoll auf zwei Zeilen verteilt werden kann.

ZENTRIERT



Schreibweise

Wenn in einem Text EC als Titeltzuschreibung verwendet wird, stellt sich die Frage, ob das nachgestellte Wort mit **Bindestrich** verbunden wird. Ist der EC das Hauptwort, dem das nachgestellte Wort nur als Beschreibung dient, so wird kein Bindestrich verwendet. Dies ist bei Ortsnamen der Fall. Beispiele: **EC Bayern** und **EC Kassel**. Man erkennt dies auch daran, dass der vorangestellte Artikel sich direkt auf EC bezieht. Ist hingegen EC nur die Beschreibung des nachgestellten Wortes, so werden beide mit einem Bindestrich verbunden. Beispiele: **EC-Jungschar**, **EC-Geschäftsstelle** und **EC-Mitglied**. Hier würde sich ein Artikel immer nur auf das folgende Wort beziehen, beispielsweise „**der EC-Jugendleiter**“.

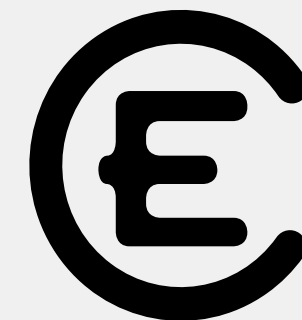
LOGOVARIANTEN TERTIÄR

Diese Variante sollte nur im Notfall benutzt werden.
Die Textmenge erschwert ein sauberes Layout.



LOGOVARIANTEN BILDMARKE

Die Bildmarke kann auch ohne die Wortmarke
(Schrift) verwendet werden.
Z.B. auf Merchandise-Artikeln, Profilbildern



LOGOVARIANTEN FARBGEBUNG

Das Logo sollte vornehmlich in schwarz (auf weiß/off-white/neon-orange) oder weiß (auf grün/dunkelgrau/lila) benutzt werden. Für Ausnahmen (z.B. Merchandise-Artikel oder großflächig auf Fahnen o. ä.) kann es auch in grün genutzt werden.

PRIMÄR



SEKUNDÄR



LOGO VARIANTEN ANWENDUNGEN DOS

- + schwarzes Logo: Mindesthöhe 6 mm
- + weißes Logo: Mindesthöhe 7 mm
- + grünes Logo: Mindesthöhe 7 mm
- + Schutzraum von mind. 50 % der Höhe

Schutzraum

Der Abstand des Logos zu anderen Objekten wie Bildern, vor allem aber Text, sollte mindestens 0,5 x in jede Richtung betragen.



Linksbündig kompakt: Für die Platzierung in den Ecken. Beispiel: Briefpapier.



Linksbündig: Für die Platzierung in den Ecken oder auf der Webseite, wenn viel Platz vorhanden ist. Beispiel: Cover Broschüre.



Zentriert: Für vertikal zentrierte Darstellung. Besonders bei großformatigen und 1-seitigen Produkten. Beispiel: Roll Up.



LOGOVARIANTEN ANWENDUNGEN DON'Ts

- Seitenverhältnis verzerrt
- Kontrast zu gering
- zu klein und damit nicht lesbar

Seitenverhältnis verzerrt



Kontrast zu gering



zu klein



FARBPALETTE

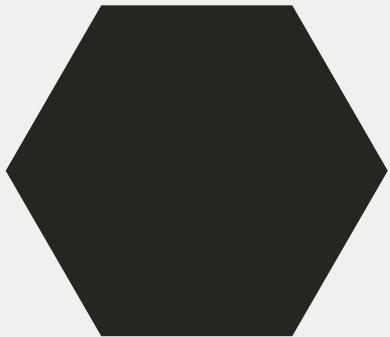
- + für Verbandskommunikation
- + Kinder
- + Teenager
- + Jugendliche
- + Junge Erwachsene
- + Evangelisation
- + kurzum: Unser Kerngeschäft, die missionarische Arbeit



GRÜN

C M Y K
50 0 80 0

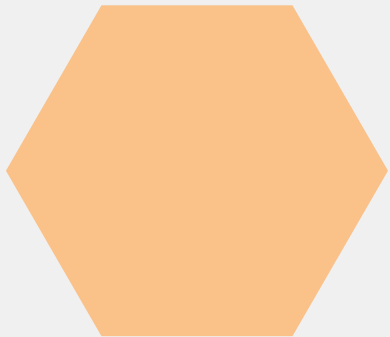
#92c355



DUNKELGRAU

C M Y K
5 0 10 95

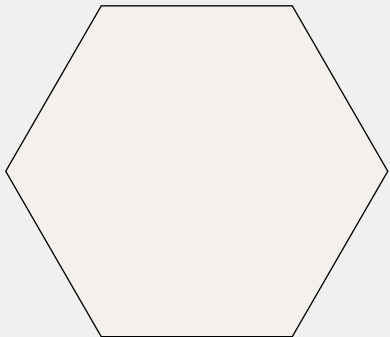
#282925



NEON-ORANGE

C M Y K
0 30 50 0

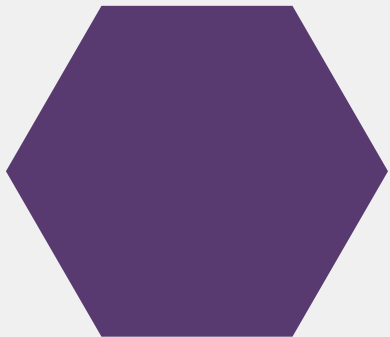
#fac189



OFF-WHITE

C M Y K
3 4 4 0

#f8f5f4

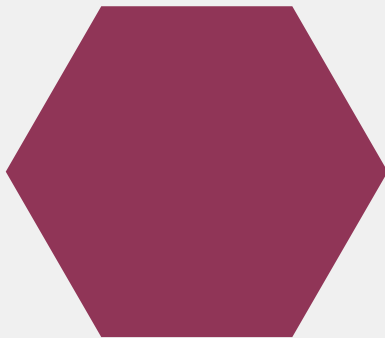


LILA

C M Y K
70 80 15 25

#583a70

ERGÄNZENDE AKZENTFARBEN FÜR WEITERE ARBEITSBEREICHE DES ECs

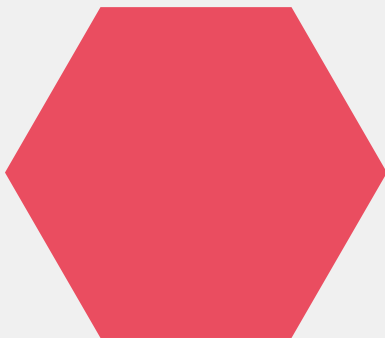


BORN-VERLAG

DUNKELROT

C M Y K
23 82 29 36

#903557




noch frei

KORALLE

C M Y K
0 81 49 0

#ea4c60




Sozial-Missionarische Arbeit

ORANGE

C M Y K
0 76 92 0

#ea571d

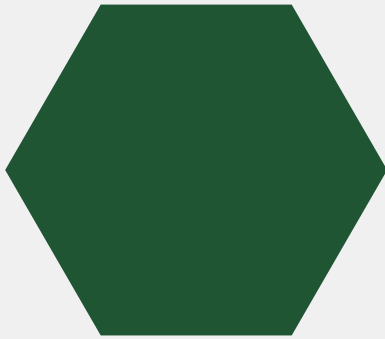


Musik

GELB

C M Y K
0 15 84 0

#ffd633

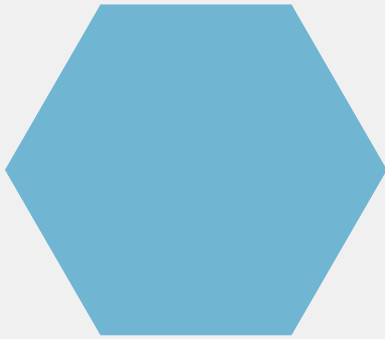


Seelsorge

DUNKELGRÜN

C M Y K
80 30 80 50

#1f5533

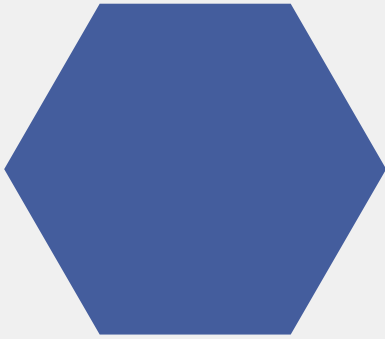


Sport

HELLBLAU

C M Y K
56 10 10 4

#70b6d4

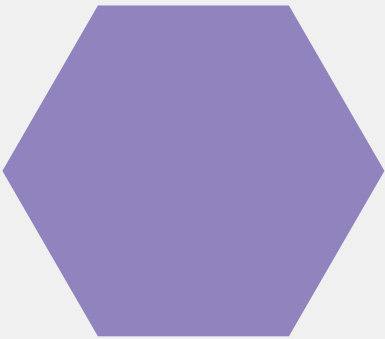


Bildungs- und Begegnungszentrum
(Arbeitsbereiche in Woltersdorf)

DUNKELBLAU

C M Y K
77 58 0 15

#445d9d

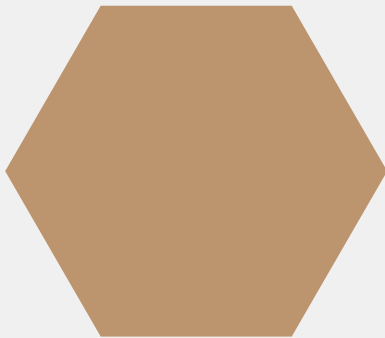


Freiwilligendienste

FLIEDER

C M Y K
50 50 0 0

#9184be

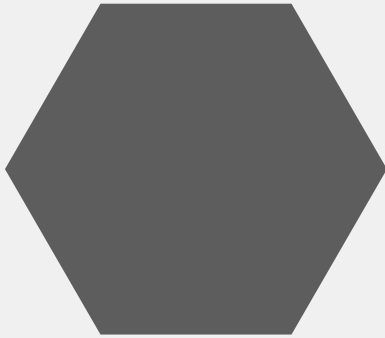


Pfadfinder

OCKER

C M Y K
19 38 55 16

#bc946d

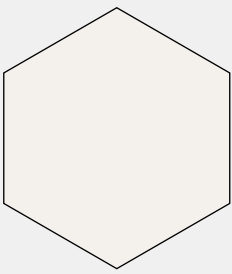
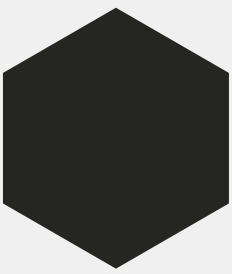



studiEC

HELLGRAU

C M Y K
0 0 0 77

#5d5d5c



SCHRÄGEN

Die Schrägen sind auf 92° angelegt.
Die Schrägen können sowohl horizontal
als auch vertikal an den Seitenrändern
benutzt und mit den unterschiedlichen
Texturen und Mustern gefüllt werden.
Je nach Layout kann die Schräge
mehr oder weniger hineinragen.
Beispiele s. Seite 13.



Anwendung der Schräge vertikal an der rechten Kante.

Anwendung der Schräge vertikal an der linken Kante und als Übergang zwischen den beiden Seiten.

Anwendung der Schräge horizontal an der oberen und unteren Kante über zwei Seiten hinweg.

HEXAGONE

Die Hexagone können in unterschiedlichen Größen genutzt werden und sowohl mit Texturen, den Farben oder auch Bildern gefüllt werden. Größe und Drehung der Hexagone sind frei wählbar.

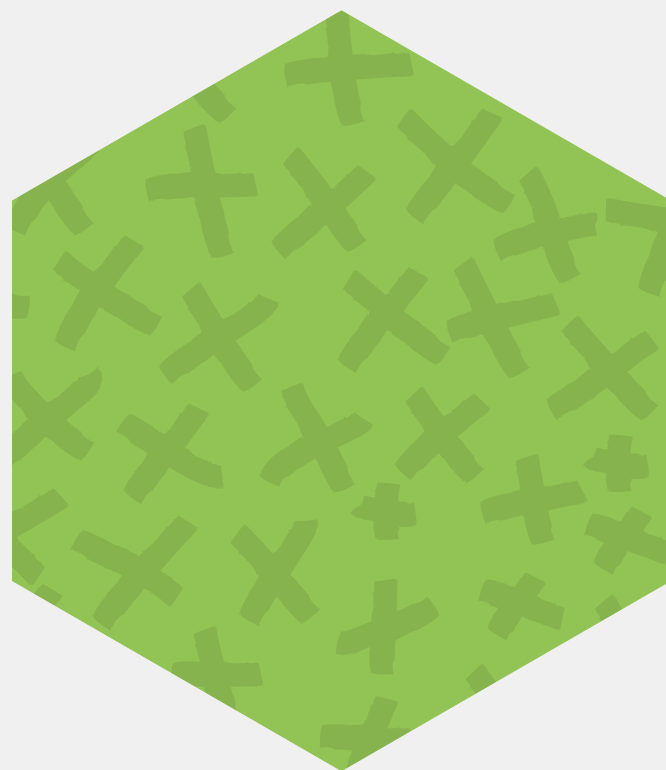


Die Hexagone können auch, wie hier das dunkelgraue Hexagon, angeschnitten im Hintergrund einfarbig als Fläche eingesetzt werden, um große Flächen aufzubrechen.

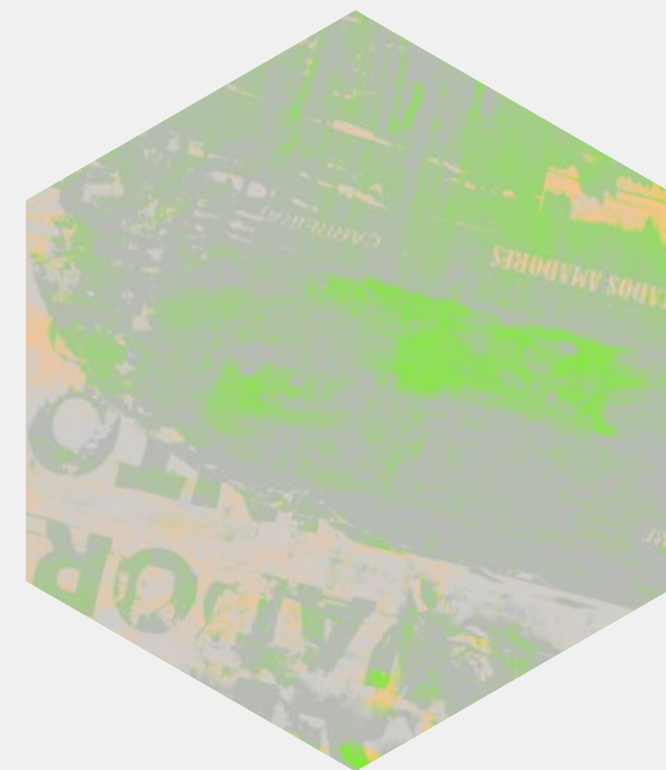
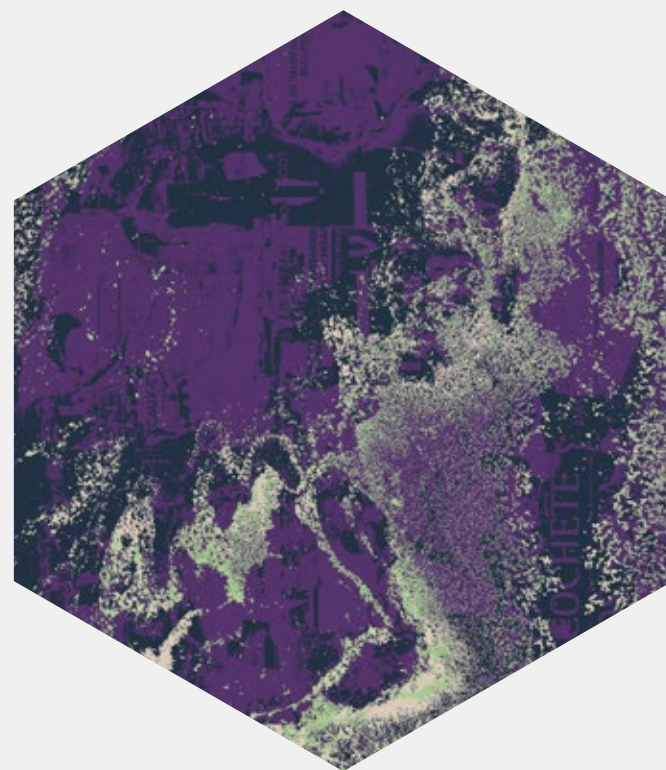


TEXTUREN & MUSTER

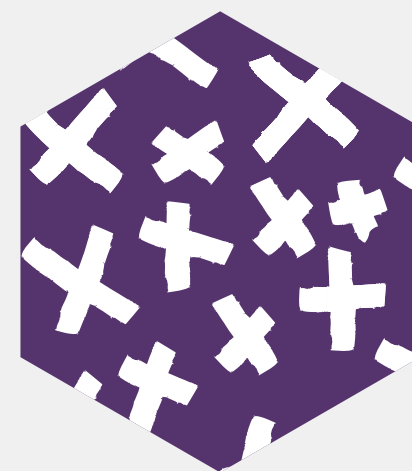
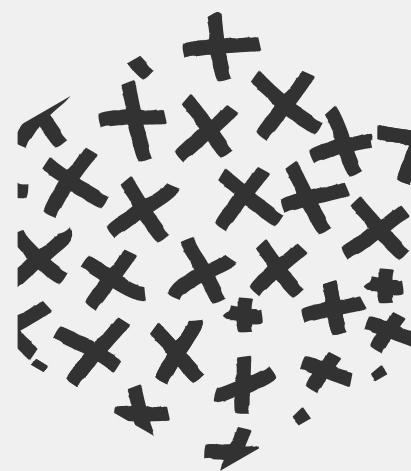
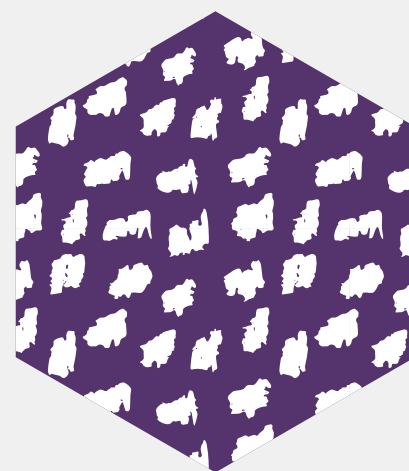
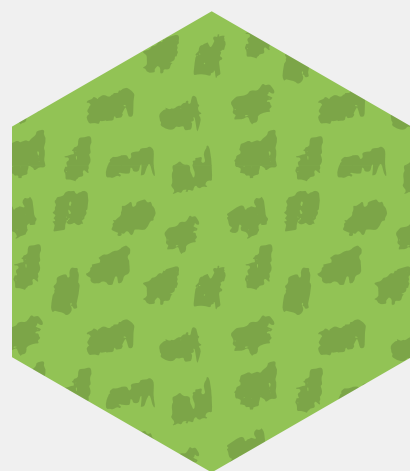
PRIMÄR



Kreuzmuster in schwarz
auf 8% Transparenz

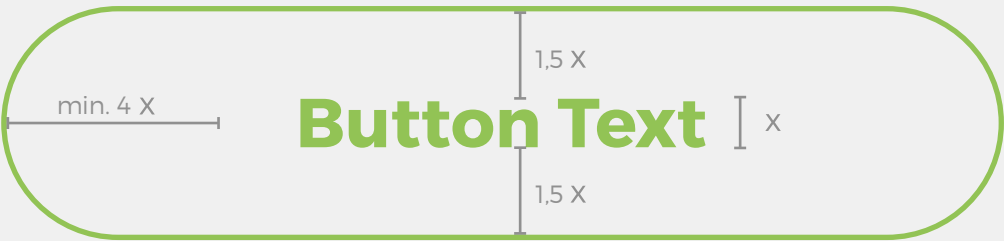


SEKUNDÄR

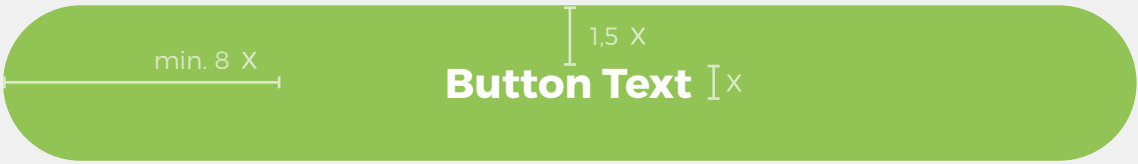


Pinselstriche in schwarz
auf 8% Transparenz

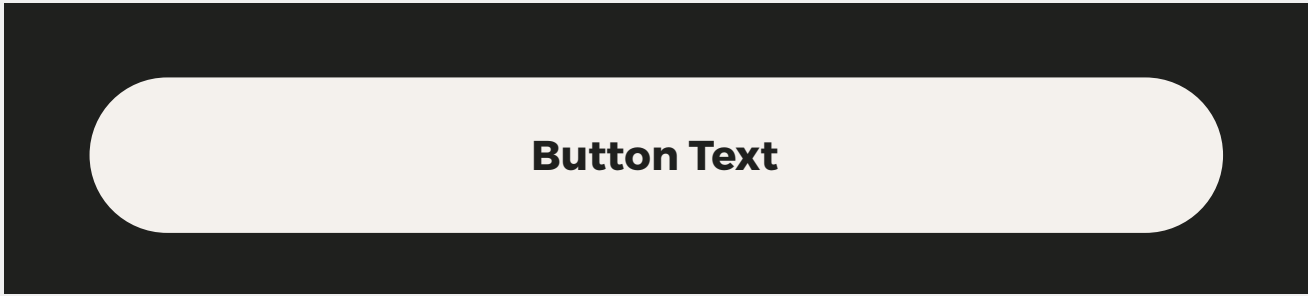
BUTTONS



- + Text in Montserrat Bold
- + Linienstärke Schriftgröße/12 (min. 2pt)
- + Abstand Text zum Rahmen oben und unten 1,5x
- + Abstand Text zum Rahmen links und rechts min. 4x



- + Text in Montserrat Bold
- + Abstand Text zum Rahmen oben und unten 1,5x
- + Abstand Text zum Rahmen links und rechts min. 8x



TYPOGRAFIE

Montserrat Bold

- + Überschriften
- + Hervorhebungen

Zeilenabstand: 1,2

Goldney

- + Dekoschrift
- + ein- bis maximal zweizeilig
- + mindestens 40pt
- + sparsam zu verwenden
- + z.B. auf Bildern
- nicht als Überschrift nutzen

Montserrat Light

- + Fließtext (Print Standard: 9pt bei 13,5pt Zeilenabstand)
- + Bezeichnungen
- + Buttontexte
- + Schriftart enthält in der EC-Version zusätzliche
Ligaturen, die die Dimensionen darstellen (s. S. 20)

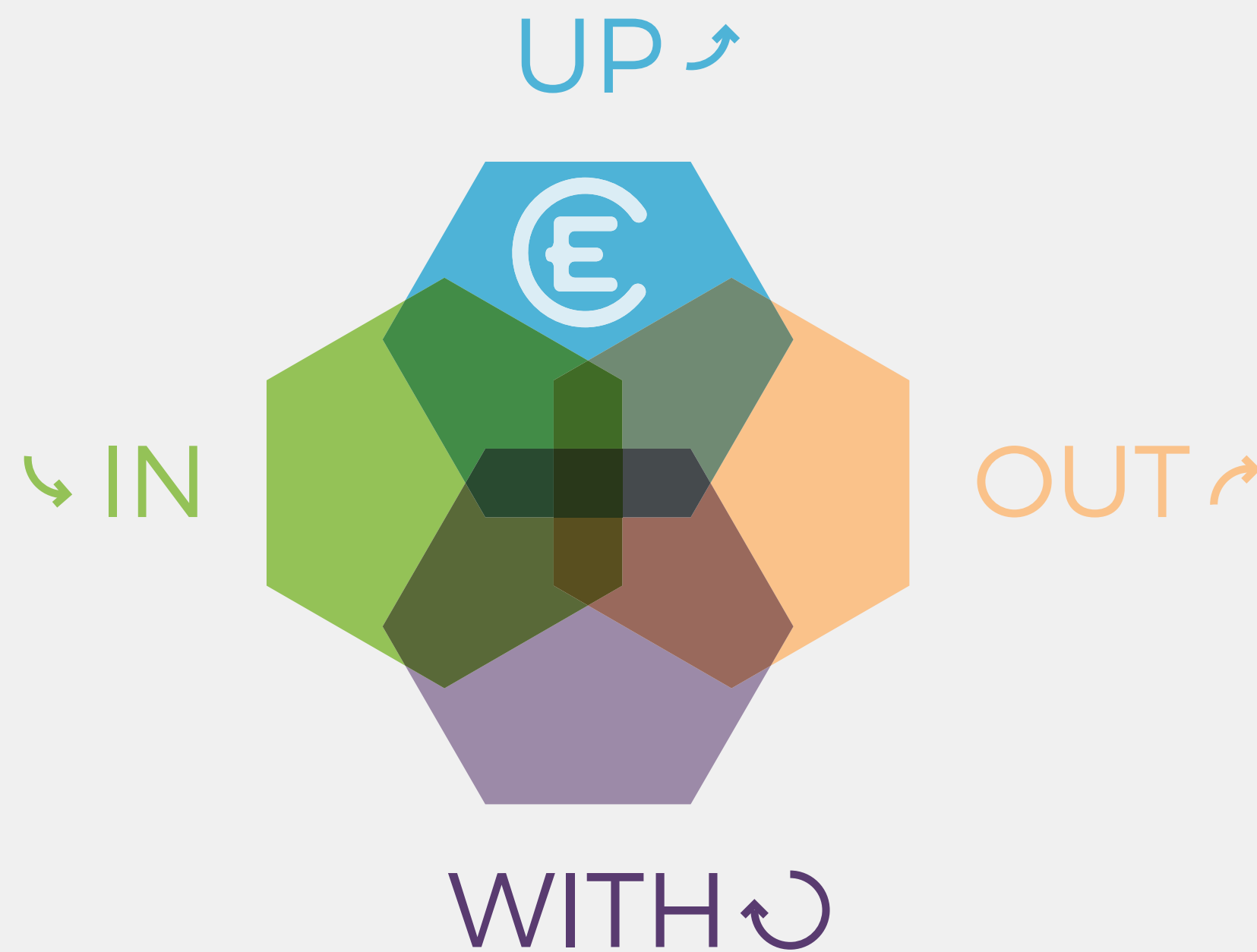
Zeilenabstand: 1,5

BILDSPRACHE

- + eher Gruppen als Einzelpersonen
- + eher kleinere Gruppen (2-7 Personen) als größere Gruppen
- + eher nahe Perspektiven als weite
- + eher Bilder mit Bewegung als statische
- + eher wärmere Farben als kalte



BEZIEHUNGSKOMPASS

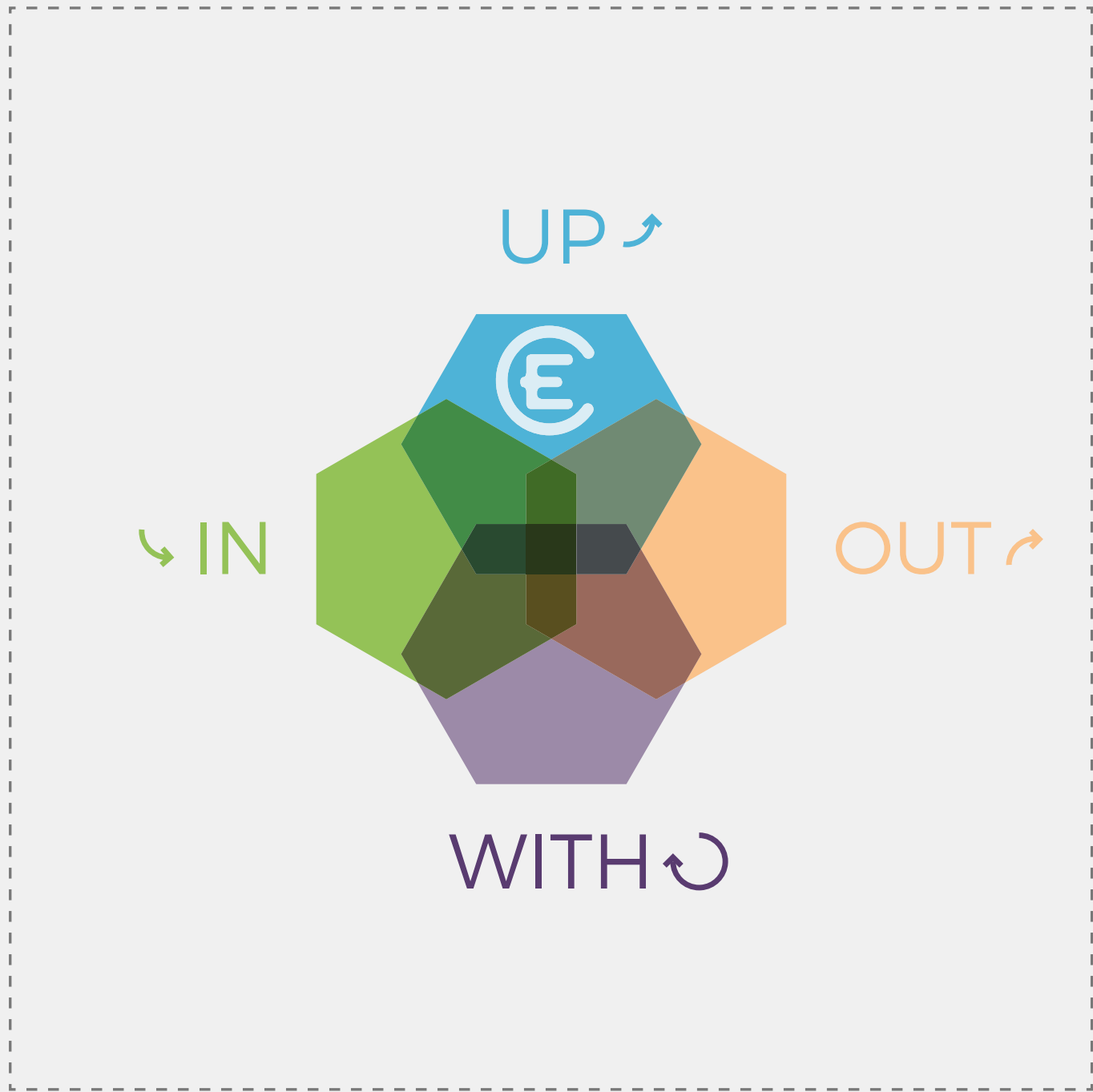


Durch das Projekt **Entschieden>Richtung>>Zukunft>>>** ist 2017 eine Visualisierung der zeitlosen EC-Grundsätze entstanden: der Beziehungskompass.

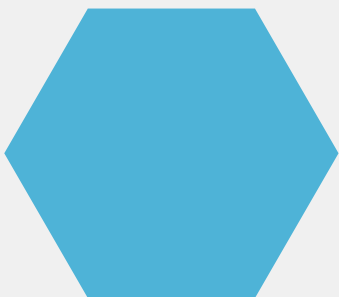
Er drückt aus, dass EC-Jugendarbeiten und die Menschen, die diese gestalten, ihr Leben in vier Beziehungsrichtungen leben wollen. Das Bild eines Kompasses verdeutlicht dabei, dass diese Grundsätze Orientierung geben. Das Kreuz steht in der Mitte. Im Zuge der Neugestaltung wurden Schriftarten und Farben des Kompasses angepasst. Die gezeigten Anwendungsmöglichkeiten sollen dazu dienen, dass die EC-Grundsätze auch weiterhin im Mittelpunkt unserer Kommunikation stehen.

BEZIEHUNGSKOMPASS ANWENDUNG

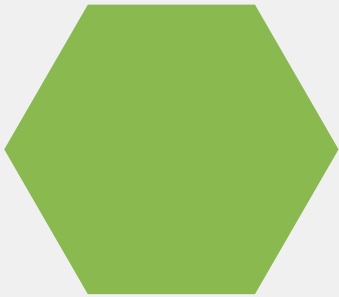
- + Darstellung nur komplett
- + Ausnahme: Icon-Varianten wie bei „Jugendarbeit in 4D“
- + mindestens 10 mm (ohne EC-Logo)
- + ab einer Höhe von 20 mm immer mit EC-Logo
- + auf weißem Grund darstellen
- + Alternativ auf hellem Grund mit multiplizierten Farbwerten darstellen
- + Beziehungsdimensionen können einzeln dargestellt werden
- + Pfeile liegen als Ligaturen in der Schriftart „Montserrat Light EC-Version“; werden durch die Schreibweise „UPx“ (ohne Anführungszeichen) dargestellt



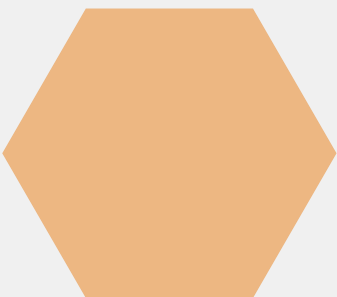
mit Typo und Schutzraum



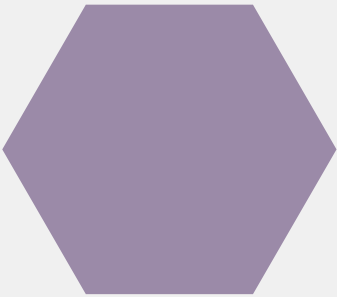
C	M	Y	K
65	10	10	0
#4eb3d8			



C	M	Y	K
50	0	80	0
#92c355			

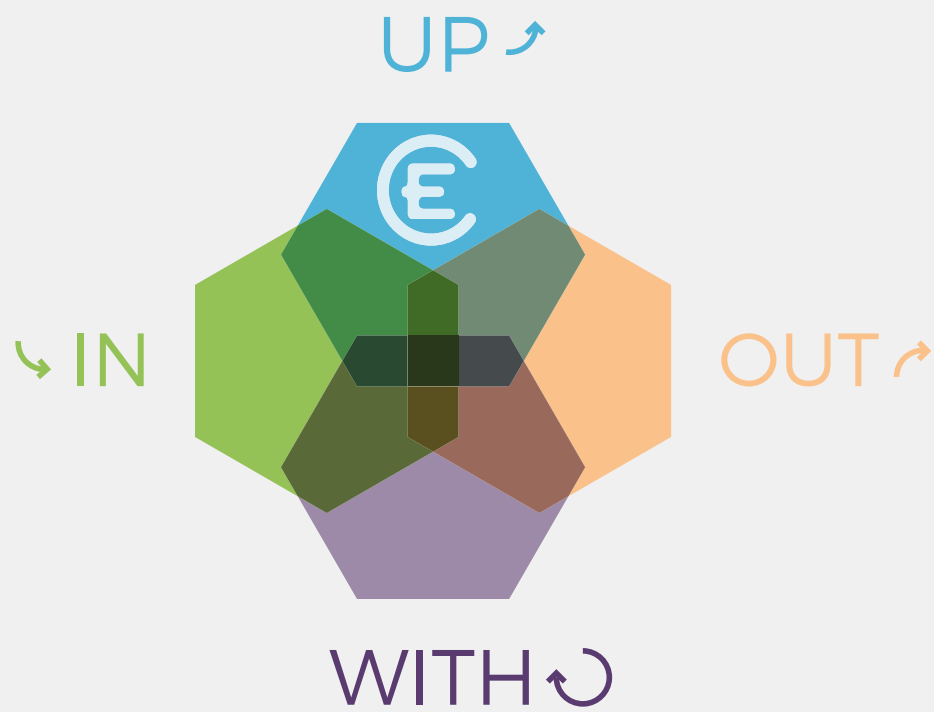


C	M	Y	K
0	30	50	0
#fac189			



C	M	Y	K
41	45	15	9
#9c8aa8			

BEZIEHUNGSKOMPASS VARIANTEN



mit Typo



ohne Typo



Graustufen



Logo „Jugendarbeit in 4D“

- UP ↗ entschieden für Christus
- IN ↘ zugehörig zur Gemeinde
- WITH ↻ verbunden mit allen Christen
- OUT ↗ gesandt in die Welt

Grundsätze Typo

ANWENDUNGSBEISPIELE

Poster



Faltblatt



Briefpapier



ANWENDUNGSBEISPIELE

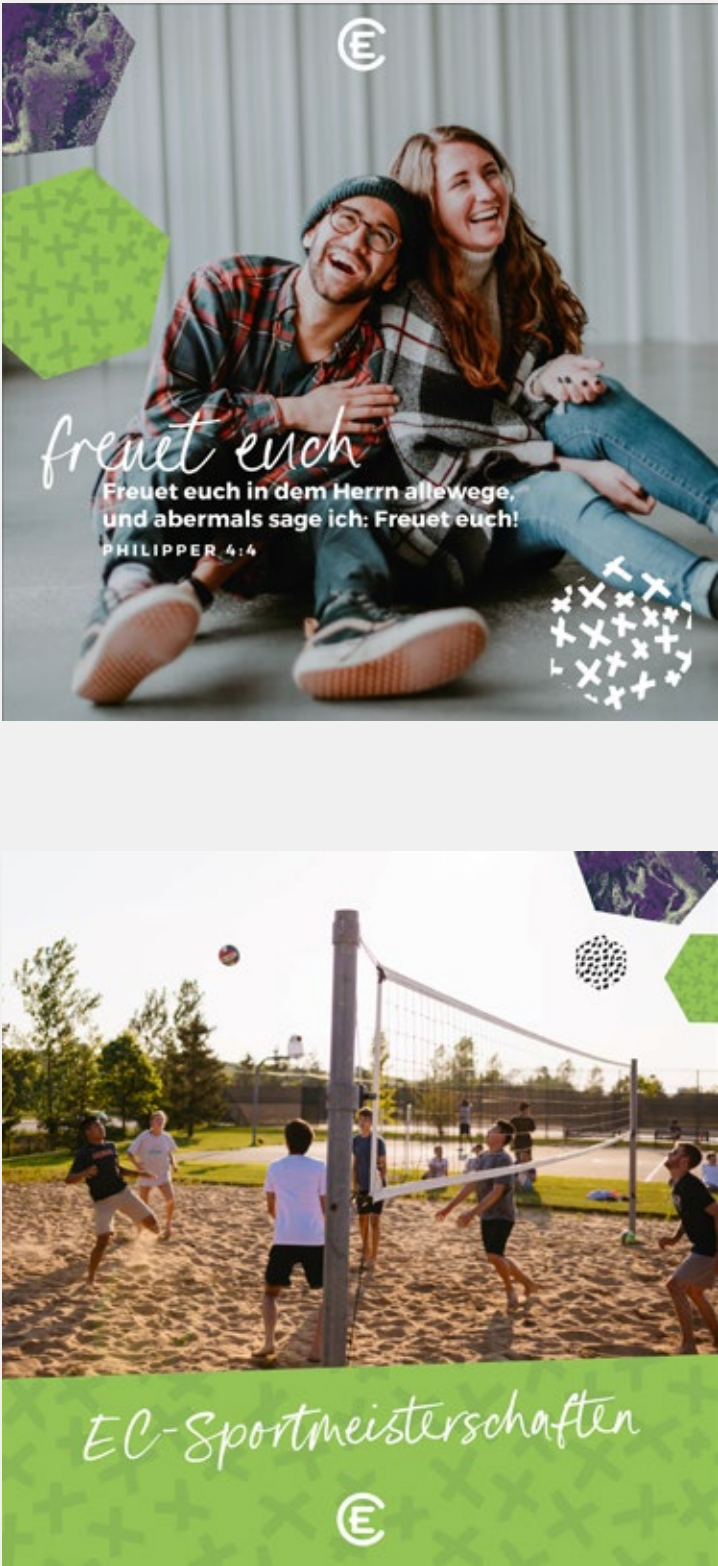
Roll Ups



Broschüre



Social Media Posts





Webseite zum Download der Elemente:

www.ec.de/design