



# ENTSCHIEDEN FÜR CHRISTUS

**STYLE GUIDE\_VERSION 1.05**





Der Deutsche EC-Verband ist ein Jugendverband, dessen Mitglieder das Bekenntnis zu Jesus Christus verbindet. Damit EC an vielen Orten in Deutschland gelebt werden kann, gliedert sich der Jugendverband in verschiedene Organisationsebenen. Um nach außen, aber auch nach innen, erkennbar als Verband aufzutreten, legt der EC seit Beginn seiner Arbeit auf ein einheitliches Erscheinungsbild Wert. Als innovativer Verband haben wir dieses Erscheinungsbild mit Logo, Schrift und Farben – unser Corporate Design – gemeinsam mit der Agentur Crioco weiter-

entwickelt. Alle Organisationsebenen und Abteilungen innerhalb des Verbandes können durch die Gestaltung ihrer Flyer und Websites, Visitenkarten, Poster u.v.m. signalisieren, dass sie sich unter einem gemeinsamen Dach befinden. Das gibt uns als EC-Verband eine visuelle Identität, die leicht erkennbar ist.

Die Farbe grün ist eines unserer zentralen Erkennungsmerkmale, ebenso wie die Form des Hexagons, die auch in unserem „Beziehungskompass“ auftritt. Dieser nimmt in den vier Dimensionen [zu Jesus (UP), zu einander in der Gruppe (IN), zu Christen weltweit

(WITH) und zu anderen (Nichtchristen) in der Umwelt (OUT)] Bezug auf unsere vier EC-Grundsätze.

Gestaltungshinweise zum neuen Corporate Design findet ihr in diesem Handbuch. Wir laden euch sehr herzlich ein, unser gemeinsames Erscheinungsbild in euren Publikationen, Messe- und Online-Auftritten aufzunehmen.

Bei Fragen sind wir gerne für euch da.

**Stefanie Ramsperger**

Leiterin der Öffentlichkeitsarbeit  
Deutscher EC-Verband

## DAS LOGO



## ENTSCHIEDEN FÜR CHRISTUS

Das Logo ist das Wiedererkennungszeichen des EC-Verbands. Die Wort-Bild-Marke (Logo + Schrift) präzisiert, was den EC-Verband ausmacht. Seine Mitglieder sind „entschieden für Christus“.

In der Neugestaltung der Kommunikation wollen wir kompakt auftreten. Die neue Wort-Bild-Marke ist auch bei kleinerer Darstellung gut lesbar.

Die folgenden Seiten zeigen, wie die Wort-Bild-Marke ergänzt werden kann, um unterschiedliche Aspek-

te zu betonen. In den meisten Fällen wird es dabei um Ortsbezeichnungen gehen: der Flyer für die Freizeit soll dem Landesverband zugeordnet werden, das Jugendsommerfest soll erkennbar vom EC vor Ort organisiert sein und der Deutsche EC-Verband stellt durch den Zusatz „Deutschland“ klar, dass seine Briefe aus Kassel zum Adressaten kommen.

### **Ein Beispiel:**

Empfehlenswert ist es, eine Formulierung für die Wort-Bild-Marke zu

wählen, bei dem das „Entschieden für Christus“ an die erste Stelle treten kann. Deswegen wird der Dachverband in Zukunft in der Wort-Bild-Marke als „Entschieden für Christus Deutschland“ auftreten, während er als juristische Person weiterhin der „Deutsche Jugendverband ‚Entschieden für Christus‘ e.V.“ bleibt. An den selten vorkommenden Stellen, an denen eine Betonung unserer Verbandsstruktur von Vorteil ist, steht „Deutscher EC-Jugendverband“.

# LOGOVARIANTEN PRIMÄR

WEIT LINKSBÜNDIG



KOMPAKT LINKSBÜNDIG



ZENTRIERT



# LOGOVARIANTEN SEKUNDÄR

## WEIT LINKSBÜNDIG



## KOMPAKT LINKSBÜNDIG

Die Variante gibt es nicht, da die erste Zeile nicht sinnvoll auf zwei Zeilen verteilt werden kann.

## ZENTRIERT



### Schreibweise

Wenn in einem Text EC als Titelauszeichnung verwendet wird, stellt sich die Frage, ob das nachgestellte Wort mit **Bindestrich** verbunden wird.

Ist der EC das Hauptwort, dem das nachgestellte Wort nur als Beschreibung dient, so wird kein Bindestrich verwendet. Dies ist bei Ortsnamen der Fall. Beispiele: **EC Bayern** und **EC Kassel**. Man erkennt dies auch daran, dass der vorangestellte Artikel sich direkt auf EC bezieht.

Ist hingegen EC nur die Beschreibung des nachgestellten Wortes, so werden beide mit einem Bindestrich verbunden. Beispiele: **EC-Jungschar**, **EC-Geschäftsstelle** und **EC-Mitglied**. Hier würde sich ein Artikel immer nur auf das folgende Wort beziehen, beispielsweise „**der EC-Jugendleiter**“.

## LOGOVARIANTEN TERTIÄR

Diese Variante sollte nur im Notfall benutzt werden.  
Die Textmenge erschwert ein sauberes Layout.



## LOGOVARIANTEN BILDMARKE

Die Bildmarke kann auch ohne die Wortmarke  
(Schrift) verwendet werden.  
Z.B. auf Merchandise-Artikeln, Profilbildern



## LOGOVARIANTEN FARBGEBUNG

Das Logo sollte vornehmlich in schwarz (auf weiß/off-white/neon-orange) oder weiß (auf grün/dunkelgrau/lila) benutzt werden. Für Ausnahmen (z.B. Merchandise-Artikel oder großflächig auf Fahnen o. ä.) kann es auch in grün genutzt werden.

PRIMÄR



SEKUNDÄR



# LOGOVARIANTEN ANWENDUNGEN DOS

- + schwarzes Logo: Mindesthöhe 6 mm
- + weißes Logo: Mindesthöhe 7 mm
- + grünes Logo: Mindesthöhe 7 mm
- + Schutzraum von mind. 50 % der Höhe

## Schutzraum

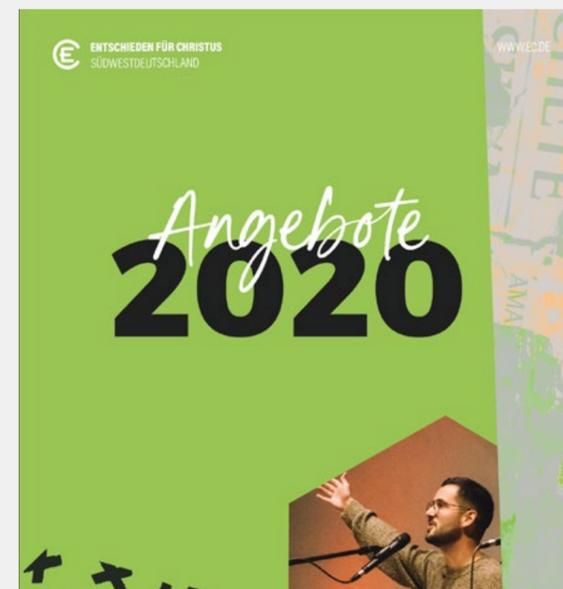
Der Abstand des Logos zu anderen Objekten wie Bildern, vor allem aber Text, sollte mindestens 0,5 x in jede Richtung betragen.



**Linksbündig kompakt:** Für die Platzierung in den Ecken. Beispiel: Briefpapier.



**Linksbündig:** Für die Platzierung in den Ecken oder auf der Webseite, wenn viel Platz vorhanden ist. Beispiel: Cover Broschüre.



**Zentriert:** Für vertikal zentrierte Darstellung. Besonders bei großformatigen und 1-seitigen Produkten. Beispiel: Roll Up.



# LOGOVARIANTEN ANWENDUNGEN DON'Ts

- Seitenverhältnis verzerrt
- Kontrast zu gering
- zu klein und damit nicht lesbar

Seitenverhältnis verzerrt



Kontrast zu gering



zu klein



# FARBPALETTE

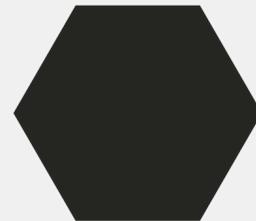
- + für Verbandskommunikation
- + Kinder
- + Teenager
- + Jugendliche
- + Junge Erwachsene
- + Evangelisation
- + kurzum: Unser Kerngeschäft, die missionarische Arbeit



## GRÜN

C M Y K  
50 0 80 0

#92c355



## DUNKELGRAU

C M Y K  
5 0 10 95

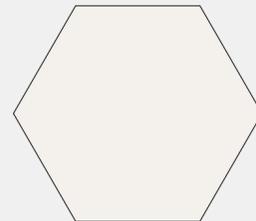
#282925



## NEON-ORANGE

C M Y K  
0 30 50 0

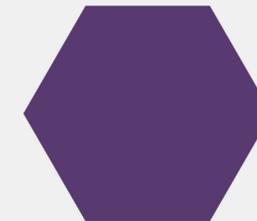
#fac189



## OFF-WHITE

C M Y K  
3 4 4 0

#f8f5f4

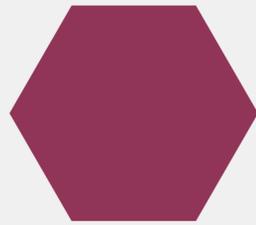


## LILA

C M Y K  
70 80 15 25

#583a70

# ERGÄNZENDE AKZENTFARBEN FÜR WEITERE ARBEITSBEREICHE DES ECs

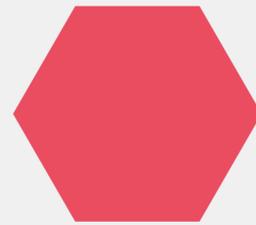


BORN-VERLAG

**DUNKELROT**

C M Y K  
23 82 29 36

#903557

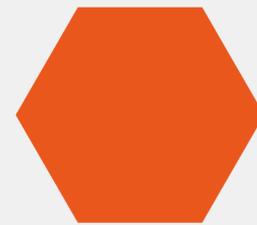


noch frei

**KORALLE**

C M Y K  
0 81 49 0

#ea4c60



Sozial-Missionarische Arbeit

**ORANGE**

C M Y K  
0 76 92 0

#ea571d

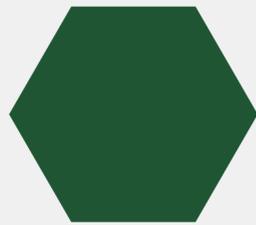


Musik

**GELB**

C M Y K  
0 15 84 0

#ffd633

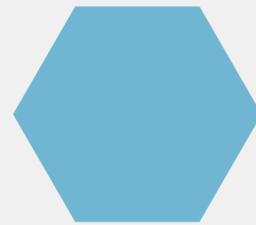


Seelsorge

**DUNKELGRÜN**

C M Y K  
80 30 80 50

#1f5533

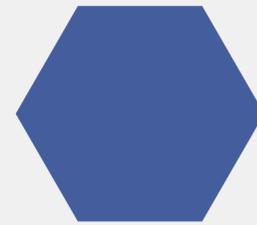


Sport

**HELLBLAU**

C M Y K  
56 10 10 4

#70b6d4

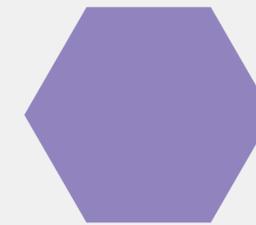


Bildungs- und Begegnungszentrum  
(Arbeitsbereiche in Woltersdorf)

**DUNKELBLAU**

C M Y K  
77 58 0 15

#445d9d

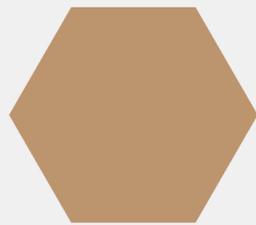


Freiwilligendienste

**FLIEDER**

C M Y K  
50 50 0 0

#9184be

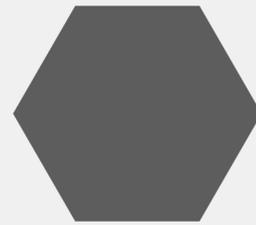


Pfadfinder

**OCKER**

C M Y K  
19 38 55 16

#bc946d

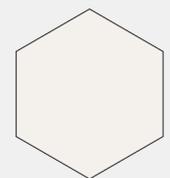


studiEC

**HELLGRAU**

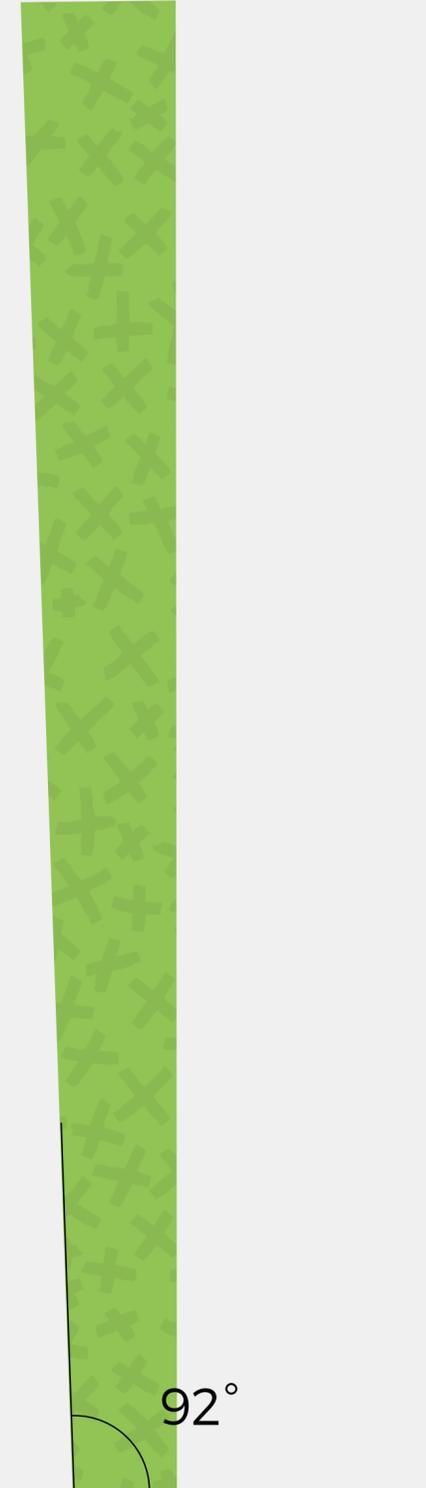
C M Y K  
0 0 0 77

#5d5d5c



# SCHRÄGEN

Die Schrägen sind auf  $92^\circ$  angelegt.  
Die Schrägen können sowohl horizontal  
als auch vertikal an den Seitenrändern  
benutzt und mit den unterschiedlichen  
Texturen und Mustern gefüllt werden.  
Je nach Layout kann die Schräge  
mehr oder weniger hineinragen.  
Beispiele s. Seite 13.



# SCHRÄGEN



## Spendenprojekte

### Und plötzlich ist alles anders ...

Es ist erstaunlich, in welcher kurzen Zeit sich die Welt verändert hat. Hat man vor wenigen Wochen manche Asiaten auf dem Flughafen belächelt, wenn sie mit Mundschutz gereizt sind, gehört dieser Anblick mittlerweile zum Alltag. Die Corona-Krise hat in kürzester Zeit Gewohnheiten, Lebensweisen und unser Miteinander auf den Kopf gestellt. Auch wir sind von diesen Veränderungen nicht verschont geblieben. Veranstaltungen fallen aus, Kinder und Jugendliche können sich nicht mehr in ihren Gruppen treffen. Und während viele von uns das Thema „Kurzarbeit“ nur aus den Nach-

richten kannte, sind wir plötzlich mittendrin und selbst betroffen.

Dennoch wollen wir unsere Arbeit nicht von Katastrophenmeldungen bestimmen lassen. Wir haben einen Herrn, der auch vor größten Herausforderungen nicht kapituliert. Deshalb wollen wir unsere Arbeit tun, unseren Auftrag umsetzen und Wege suchen, wie wir Kindern und Jugendlichen die beste Botschaft der Welt nahebringen können.

Dafür brauchen wir Sie. Ihre Verbundenheit, Unterstützung und Ihr Gebet!



Klaus Glötzer

1

PROJEKTE FRÜHJAHR 2020

### Andacht digital

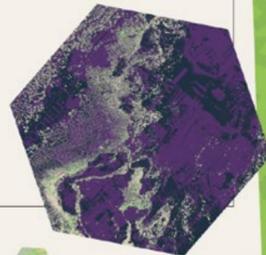
Mit dem Angebot „Glaube in 4D“ gestalten wir seit Ende März jeden Samstag um 19:00 Uhr auf YouTube eine interaktive Jugendkreisstunde zu einem biblischen Text. Damit wollen wir in der Zeit, in der keine Jugendkreise stattfinden können, unsere EC-Gruppen unterstützen und Jugendliche zum Bibellesen anregen. Die Reaktionen zeigen uns: Das Format kommt bei den Jugendlichen an und ist hilfreich für Gruppenleiter. Wir möchten unsere digitalen Formate deswegen auch nach Corona weiterführen und ausbauen. Wie genau, das erarbeiten wir derzeit.

Damit wir digitale Formate auch zukünftig anbieten und sogar ausbauen können, bitten wir um Ihre Unterstützung.

Projektnummer 300 - Stichwort: Bibel online



Mit guter Technik werden unsere Andachten ins Internet übertragen.



Anwendung der Schräge vertikal an der rechten Kante.

2

PROJEKTE FRÜHJAHR 2020

### Online-Angebote für Kinder

Wir suchen Wege und Möglichkeiten, um Kinder zu erreichen, auch wenn wir sie nicht persönlich treffen können. Dabei sind einige Projekte entstanden, für die wir um Ihre Unterstützung bitten.

Jede Woche erstellt das Team EC unter der Leitung von unserem Mitarbeiter Ingo Müller ein Video, das im Internet auf YouTube ausgestrahlt wird. Zunächst sind zwölf Folgen geplant. Die Videos sind für Kinder geeignet, die derzeit auf persönliche Treffen in ihrer EC-Gruppe verzichten müssen. Damit die Botschaft von Jesus trotzdem bei ihnen ankommt, bieten wir digitale Angebote an.

Schauen Sie doch einfach selbst einmal hinein und überzeugen sich von dem Angebot: [www.ec.de/team-ec-youtube](http://www.ec.de/team-ec-youtube)

Ein weiteres Angebot ist „Quarantäne!“ So können wir lustige Ideen, wie Mitarbeiten mit den Kindern ihrer Gruppen in Kontakt bleiben können. Zum Beispiel geht es hier: [www.ec.de/kinderprogramm-online](http://www.ec.de/kinderprogramm-online)

Diese und andere digitale Angebote werden in Corona-Zeiten - und auch darüber hinaus - hilfreiche Möglichkeiten dar, um Kindern und Gott zu verbunden bleiben, erfahren diese Programme viel Einsatz und Ressourcen.

Bitte unterstützen Sie diesen wichtigen Bereich.

Projektnummer 310 - Stichwort: Kinder

Kinder bringen die Freude von Team EC.

Die ehemalige Stabs-EC mit Julian Schreiber, Christian Grottel und Erik Bräutigam als Gruppenleiter

3

PROJEKTE FRÜHJAHR 2020

### Damit alle es hören ...

Die besten Nachrichten sind nicht wert, wenn sie nicht wahrgenommen werden. Deshalb ist uns die Öffentlichkeitsarbeit im EC ein Herzensanliegen. Wir möchten Gottes tun und auch darüber reden. Umso dankbarer sind wir, dass mit Stefanie

Ramsperger am 1. Mai unsere neue Öffentlichkeitsbeauftragten begrüßen hat. Sie wird dafür Sorge tragen, dass Sie gut informiert sind und die Arbeit des EC in der Öffentlichkeit wahrgenommen wird. Außerdem wird sie auch den Landesverbänden unterstützend zur Seite stehen. Wir freuen uns, wenn Sie diesen Anliegen beistehen und uns in der Öffentlichkeitsarbeit unterstützen.

Neue Leitung der Öffentlichkeitsarbeit Stefanie Ramsperger

Projektnummer 312 - Stichwort: Öffentlichkeitsarbeit

4

PROJEKTE FRÜHJAHR 2020

### Jubiläum der EC-Zentrale

Ende April feiern wir das 30-jährige Bestehen unserer EC-Zentrale in der Leuschnerstraße in Kassel. Am letzten Augustsonntag im Jahr 1990 wurde die EC-Zentrale eingeweiht. Das wir seit drei Jahrzehnten von dieser Basis aus arbeiten können, erhält uns mit

Dankbarkeit. Es ist ein Geschenk, dass wir in der Zentrale als gutes Team zusammen eine segensreiche Arbeit tun können. Aber natürlich gibt es nach 30 Jahren auch immer wieder Anknüpfungspunkte am Gebäude. Unser technischer Leiter, Günter Wurstler, leistet hervorragende Arbeit und trägt und pflegt die Zentrale. Dass das geschehen kann, kostet Geld. Wir bitten Sie deswegen um Unterstützung.

EC-Zentrale Kassel

Projektnummer 313 - Stichwort: EC-Zentrale

Ziel der EC-Mitgliedschaften, Teams, Mannschaften und Gruppenleiter

Anwendung der Schräge vertikal an der linken Kante und als Übergang zwischen den beiden Seiten.

### FUSSBALL

- Kleinfeld-Fußballfelder (Kunstrasen).
- Spiele für jede Mannschaft an beiden Tagen.
- 6 Spieler (5 Feldspieler + 1 Torhüter), männlich oder weiblich.
- Die Auswechselfähigkeit ist beliebig.
- Wir werden Schiedsrichter vom Hessischen Fußballverband beantragen.
- Jede Mannschaft soll jedoch zur Sicherheit einen eigenen Schiedsrichter benennen.
- Maximal 20 Mannschaften.
- Jede EC-Mannschaft kann sich anmelden.

### BITTE MITBRINGEN

- Fußball- oder Sportschuhe
- Schienbeinschoner
- Ball zum Einspielen

### VOLLEYBALL

- Kleinfeld-Fußballfelder (Kunstrasen).
- Spiele für jede Mannschaft an beiden Tagen.
- 6 Spieler (5 Feldspieler + 1 Torhüter), männlich oder weiblich.
- Die Auswechselfähigkeit ist beliebig.
- Wir werden Schiedsrichter vom Hessischen Fußballverband beantragen.
- Jede Mannschaft soll jedoch zur Sicherheit einen eigenen Schiedsrichter benennen.
- Maximal 20 Mannschaften.
- Jede EC-Mannschaft kann sich anmelden.

### BITTE MITBRINGEN

- Fußball- oder Sportschuhe
- Schienbeinschoner
- Ball zum Einspielen

Anwendung der Schräge horizontal an der oberen und unteren Kante über zwei Seiten hinweg.

Anwendung der Schräge vertikal an der rechten Kante.

# HEXAGONE

Die Hexagone können in unterschiedlichen Größen genutzt werden und sowohl mit Texturen, den Farben oder auch Bildern gefüllt werden. Größe und Drehung der Hexagone sind frei wählbar.

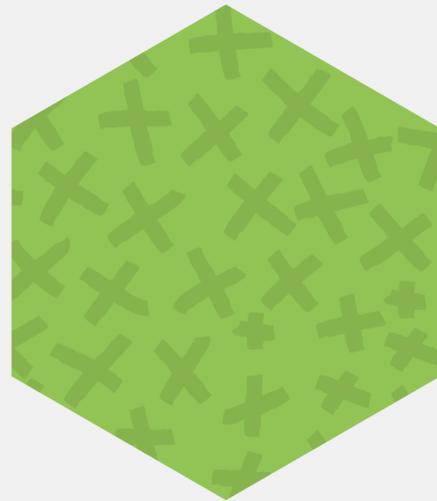


Die Hexagone können auch, wie hier das dunkelgraue Hexagon, angeschnitten im Hintergrund einfarbig als Fläche eingesetzt werden, um große Flächen aufzubrechen.

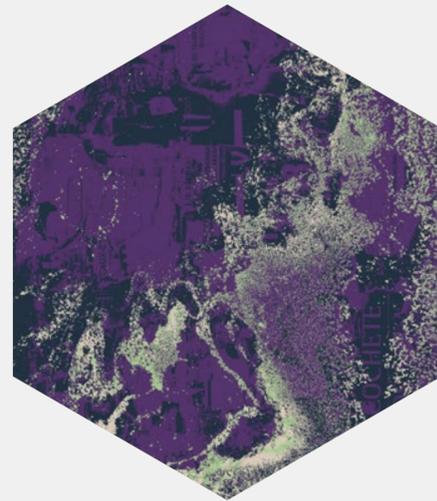


# TEXTUREN & MUSTER

## PRIMÄR



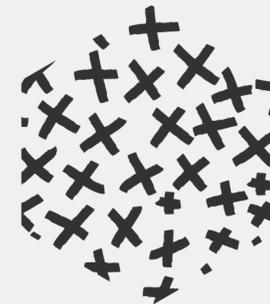
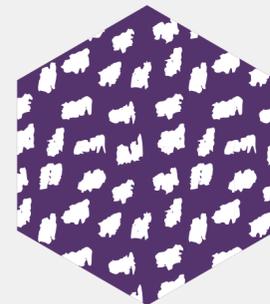
Kreuzmuster in schwarz  
auf 8% Transparenz



## SEKUNDÄR



Pinselstriche in schwarz  
auf 8% Transparenz



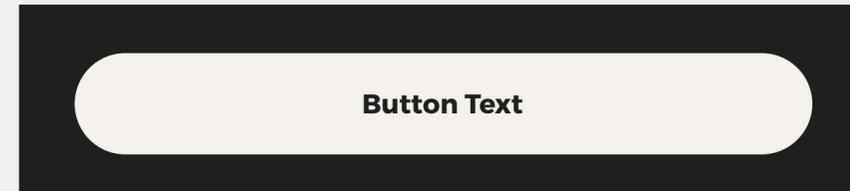
# BUTTONS



- + Text in Montserrat Bold
- + Linienstärke Schriftgröße/12 (min. 2pt)
- + Abstand Text zum Rahmen oben und unten 1,5x
- + Abstand Text zum Rahmen links und rechts min. 4x



- + Text in Montserrat Bold
- + Abstand Text zum Rahmen oben und unten 1,5x
- + Abstand Text zum Rahmen links und rechts min. 8x



# TYPOGRAFIE

## Montserrat Bold

- + Überschriften
- + Hervorhebungen

Zeilenabstand: 1,2

*Goldney*

- + Dekoschrift
- + ein- bis maximal zweizeilig
- + mindestens 40pt
- + sparsam zu verwenden
- + z.B. auf Bildern
- nicht als Überschrift nutzen

## Montserrat Light

- + Fließtext (Print Standard: 9pt bei 13,5pt Zeilenabstand)
- + Bezeichnungen
- + Buttontexte
- + Schriftart enthält in der EC-Version zusätzliche Ligaturen, die die Dimensionen darstellen (s. S. 20)

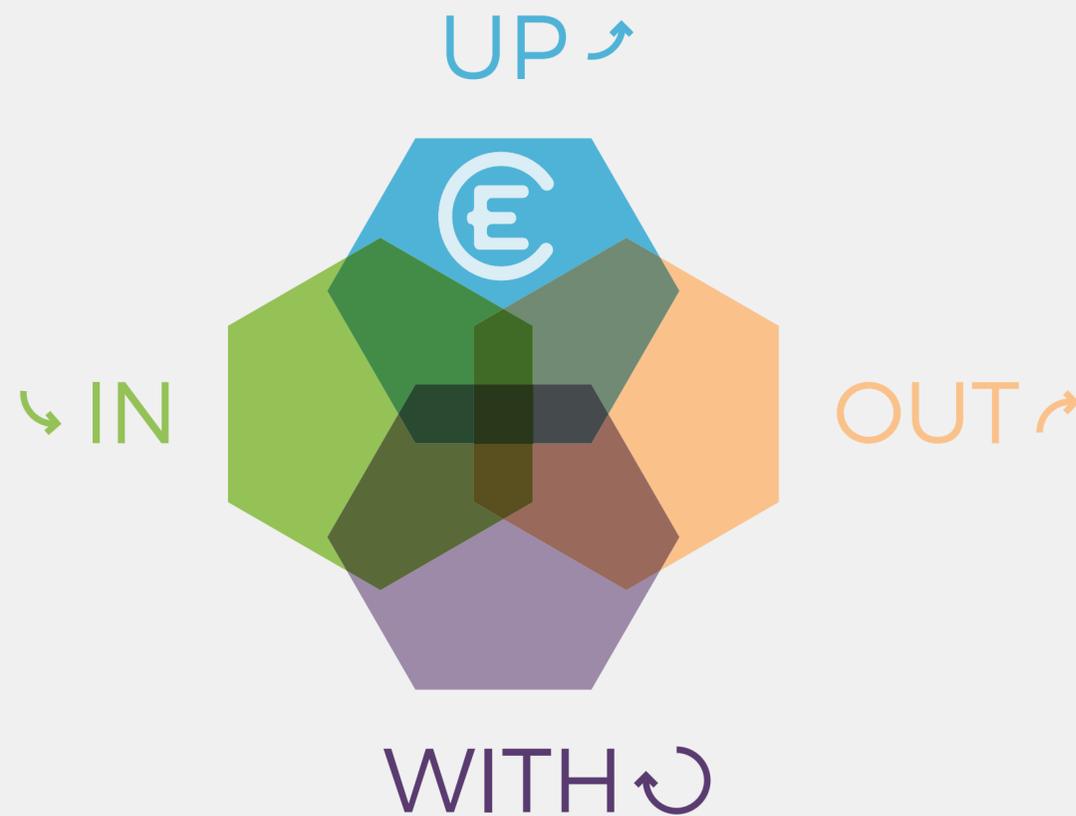
Zeilenabstand: 1,5

# BILDSPRACHE

- + eher Gruppen als Einzelpersonen
- + eher kleinere Gruppen (2-7 Personen) als größere Gruppen
- + eher nahe Perspektiven als weite
- + eher Bilder mit Bewegung als statische
- + eher wärmere Farben als kalte



# BEZIEHUNGSKOMPASS

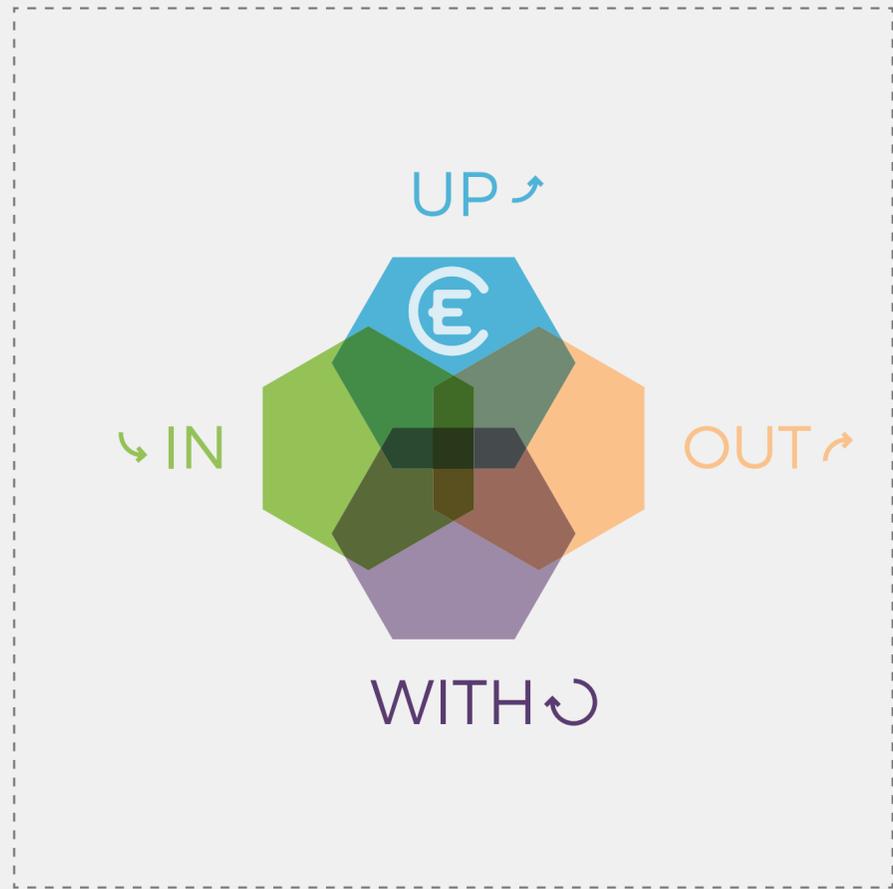


Durch das Projekt **Entschieden>Richtung>>Zukunft>>>** ist 2017 eine Visualisierung der zeitlosen EC-Grundsätze entstanden: der Beziehungskompass.

Er drückt aus, dass EC-Jugendarbeiter und die Menschen, die diese gestalten, ihr Leben in vier Beziehungsrichtungen leben wollen. Das Bild eines Kompasses verdeutlicht dabei, dass diese Grundsätze Orientierung geben. Das Kreuz steht in der Mitte. Im Zuge der Neugestaltung wurden Schriftarten und Farben des Kompasses angepasst. Die gezeigten Anwendungsmöglichkeiten sollen dazu dienen, dass die EC-Grundsätze auch weiterhin im Mittelpunkt unserer Kommunikation stehen.

# BEZIEHUNGSKOMPASS ANWENDUNG

- + Darstellung nur komplett
- + Ausnahme: Icon-Varianten wie bei „Jugendarbeit in 4D“
- + mindestens 10 mm (ohne EC-Logo)
- + ab einer Höhe von 20 mm immer mit EC-Logo
- + auf weißem Grund darstellen
- + Alternativ auf hellem Grund mit multiplizierten Farbwerten darstellen
- + Beziehungsdimensionen können einzeln dargestellt werden
- + Pfeile liegen als Ligaturen in der Schriftart „Montserrat Light EC-Version“; werden durch die Schreibweise „UPx“ (ohne Anführungszeichen) dargestellt



mit Typo und Schutzraum



C M Y K  
65 10 10 0  
#4eb3d8



C M Y K  
0 30 50 0  
#fac189

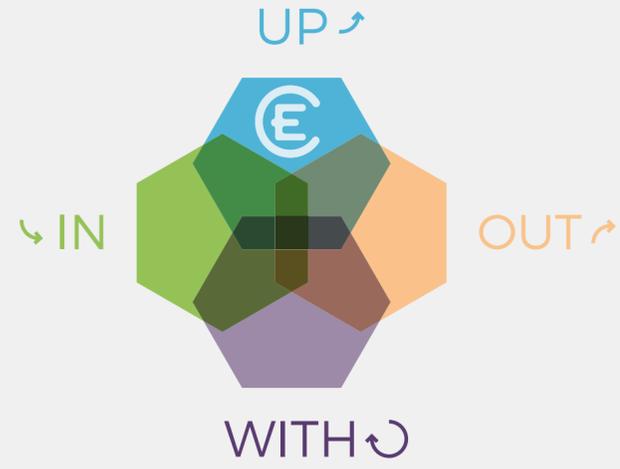


C M Y K  
50 0 80 0  
#92c355



C M Y K  
41 45 15 9  
#9c8aa8

# BEZIEHUNGSKOMPASS VARIANTEN



mit Typo



ohne Typo



Graustufen



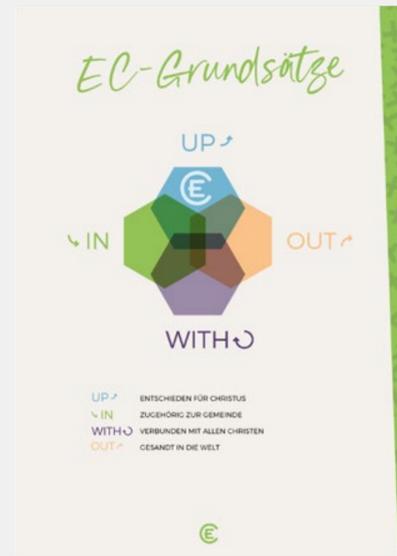
Logo „Jugendarbeit in 4D“

- UP ↗ entschieden für Christus
- IN ↙ zugehörig zur Gemeinde
- WITH ↻ verbunden mit allen Christen
- OUT ↘ gesandt in die Welt

Grundsätze Typo

# ANWENDUNGSBEISPIELE

Poster



Faltblatt



Briefpapier



# ANWENDUNGSBEISPIELE

Roll Ups



Broschüre



Social Media Posts





Webseite zum Download der Elemente:

**[www.ec.de/design](http://www.ec.de/design)**